»OBSERVER«
A-1020 Wien, Lessinggasse 21
www.observer.at, E-Mail: info@observer.at
Fon: +43 1 213 22 *0, Fax: +43 1 213 22 *300

Auflage: 32577 Auftrag Nr: 2286
Verlagstel.: 01/60117*0 Clip Nr: 6243700
Größe: 100% SB: Dussmann

Wirtschaftsblatt
Wien, 21.6.2011

OBERÖSTERREICH Verpflegung und Technik sind die Wachstumsmotoren

Dussmann weiter auf Wachstumskurs

Linz. „Natürlich war 2010 geprägt von den Nachwehen der Finanz- und Wirtschaftskrise, die wir vor allem bei Industriekunden gespürt haben", resümiert Peter Edelmayr, Geschäftsführer von Dussmann Service Österreich. Trotzdem sei das Geschäftsjahr 2010 sehr gut verlaufen – insgesamt setzte die Österreich-Tochter der Dussmann-Gruppe mit rund 7200 Mitarbeitern 152 (2009: 145) Millionen € um. Erfreulich sei auch das Betriebsergebnis ausgefallen, das um fünf Prozent zulegte. „Vor allem im Industriebereich ist ein massiver Aufschwung spürbar gewesen", erzählt Edelmayr. Viele Ausschreibungen seien von 2009 auf 2010 verschoben worden, sagt der Dussmann Service Österreich-Chef, der auch für heuer mit einem Wachstum von fünf bis acht Prozent rechnet.

Marktverdrängung

Im Bereich Reinigung gehe die Tendenz nach wie vor in Richtung Marktverdrängung und Dumping. „Der Wettbewerb hat zugenommen, deutsche Mitbewerber drängen mit Dumpingpreisen massiv auf den österreichischen Markt", sagt Edelmayr. „Aber wir gehen nicht unter den Gestehungspreis, wir kaufen keine Umsätze", beschreibt er die Philosophie. Als Wachstumsmotoren nennt er zum einen den Sicherheitsbereich, wo stets ein konstantes Plus verzeichnet werde. „Da haben wir eine Nische gefunden." Zum anderen seien die Bereiche Verpflegung und Technik jene, in denen noch Potenzial vorhanden sei. Derzeit steuert die Reinigung rund 67 Prozent zum Umsatz bei, 22 kommen vom Bereich Verpflegung. Den Rest füllen Sicherheitsdienst und Technik auf. Treu bleiben will Edelmayr auch der Strategie, nur organisch zu wachsen. Eine Ausnahme dafür sieht er in der Technik. In diesem Bereich ermögliche eine Akquise es eher, schnell an Know-how zu kommen. „In diesem Bereich werde ich mir ohne Kauf am Markt schwertun", ist er überzeugt. Allerdings sei es nicht leicht, geeignete Unternehmen zu finden.

Foltin®

Dussmann Österreich-Chef **Peter Edelmayr** will den Umsatz auch heuer um fünf bis acht Prozent steigern

Neue Felder

Weiters feilt Edelmayr an zwei Neuheiten für den heimischen Markt: der Einführung eines konzernintern bereits ausgereiften Café-Bar-Konzeptes names Allegretto. Hier steht Dussmann Service Österreich, das neben Österreich auch Tschechien, Ungarn und die Slowakei betreut, am Beginn der Akquisition. Und Edelmayr sondiert die Möglichkeiten für die Einführung eines Betriebskindergarten-Konzeptes. In Deutschland werde dieses schon umgesetzt, auch Österreich sei ein spannendes Feld dafür.

Die 1963 gegründete Dussmann-Gruppe zählt mit rund 56.500 Mitarbeitern in 21 Ländern zu den weltweit größten privaten Multidienstleistern. 2010 steigerte die Gruppe den Gesamtumsatz um rund 8,8 Prozent auf rund 1,6 Milliarden €. (ris)

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag.